

Praktikant til marketing og kommunikation i et større IT-selskab

I twoday søger vi en kreativ praktikant til vores marketing- og kommunikationsteam. Er du typen, der elsker at arbejde med gode historier, er du den praktikant, vi søger til efteråret.

Din arbejdsdag

Som praktikant i twoday kommer du til at arbejde med en bred vifte af opgaver. Din primære opgave vil være storytelling internt i organisationen og eksternt på vores hjemmeside og sociale medier.

I løbet af praktikperioden vil du få ansvar for egne opgaver såvel som bidrage til fælles opgaver. Vi tror på, at dine unikke kompetencer skal bringes i spil, så derfor får du mulighed for at bidrage med teoretisk viden og sætte dit eget præg på arbejdet.

Praktikforløb

Som praktikant i twoday får du bl.a.:

- En fast mentor tilknyttet
- Løbende udviklings- og trivselssamtaler med nærmeste leder
- Oplæring i forskellige systemer og arbejdsopgaver
- Udarbejde cases - du vil få tildelt egne cases om vores løsninger. Du skal lave research om løsningerne og herefter skrive cases om dem til hjemmeside
- Udarbejde medarbejderportrætter - du skal interviewe kolleger og skrive medarbejderportrætter til hjemmeside
- Indsigt i forskellige digitale værktøjer
- Mulighed for at arbejde i CMS systemet Hubspot
- Ansvar for Instagram
- Sparring omkring din praktikrapport

Om dig

Vi forestiller os, at du er i gang med en universitetsuddannelse indenfor marketing og/eller kommunikation. Vi forventer, at du har lyst til at dygtiggøre dig, vil omsætte noget af teorien, som du har tilegnet dig under studiet i praksis, har mod på at byde ind med idéer og er god til at samarbejde.

Desuden forventer vi, at du er udadvendt og interesseret i dine medmennesker, da mange af vores opgaver kræver kontakt til vores kolleger.

Du behøver ikke at have erfaring med storytelling, men vi forventer, at du går til opgaver med stor energi og gør dig umage. Vores mål er at opbygge din erfaring og netværk, som kan bruges i din karriere.

Om os

Vi er et mindre team, som har et bredt spænd af opgaver, og som sidder med vores andre kolleger i fine omgivelser på hovedkontoret i Carlsberg Byen. Vi er i alt 250 kolleger, som arbejder hver eneste dag for at skabe værdi gennem teknologi og leverer løsninger til både det private og offentlige segment. Blandt andet har vi udviklet Sundhedskort app'en og Kørekort app'en.

Vi har en uformel kultur, hvor samarbejde, respekt for hinandens fagligheder og humor er i højsædet. Vores virksomhed er nybrandet, og det betyder derfor meget, at vores marketing og kommunikation spiller, så vi hele tiden har fokus på at skabe synlighed og genkendelighed.

Praktisk

Vi forventer, at du kan begynde i august/september og afslutte forløbet december 2023. Vi følger retningslinjerne, der er på studiet. Der er fleksible arbejdstider, og dermed tager vi hensyn til studie- og privatliv.

Praktikken er ulønnet, men du vil få fri adgang til morgenmadsordning, frokostordning og fitnesscenter.

Spørgsmål og ansøgning

Du er velkommen til at kontakte Randi Rimdal, Head of Marketing and Communication, hvis du har spørgsmål til stillingen: randi.rimdal@twoday.com eller +45 53 61 63 36.

Du er også velkommen til at kontakte vores tidligere praktikant og nuværende studentemedhjælper Selma Ceric: selma.ceric@twoday.com.

Ansøgningen sendes til: randi.rimdal@twoday.com

Vi opfordrer dig til at sende os din ansøgning og CV hurtigst muligt, da vi løbende læser ansøgninger og indkalder til samtaler. Vi afslutter processen, når den rette praktikant er fundet - dog senest den 31. maj.

Vi glæder os til at læse din ansøgning!